

Les élèves de bac pro en immersion dans les commerces

Cette année, le lycée professionnel Jules-Froment propose une nouvelle formation, le bac pro artisanat et métiers d'arts, option merchandising visuel. Douze élèves ont intégré cette formation à la rentrée de septembre.

Dans le cadre de l'enseignement professionnel et afin de donner vie aux apports théoriques, les élèves se sont rendus, vendredi 9 octobre, à la découverte de la boutique Célio, située dans la zone commerciale Ponson-Moulon en dehors des heures d'ouverture du magasin,

laissant ainsi tout l'espace disponible pour cette immersion.

L'objectif fixé par l'enseignante, Mme Ferreri, était l'initiation aux techniques d'implantation merchandising. Après la visite et l'étude de la surface de vente, chaque élève s'est lancé dans la réalisation d'un croquis du plan du magasin ; croquis retranscrits sous format numérique dès leur retour au lycée sur leur plateau d'enseignement professionnel flambant neuf subventionné en partie par la Région Auvergne Rhône-Alpes.



La première promotion du bac pro artisanat et métiers d'arts, option merchandising visuel, du lycée professionnel Jules-Froment.

