

Lycée Jules-Froment : rencontre entre les élèves de management commercial

Les 33 étudiants en BTS de management commercial opérationnel (MCO) du lycée Jules-Froment ont participé à une journée d'intégration, vendredi 11 septembre.

Les étudiants de BTS en deuxième année ont joué leur rôle de parrain auprès des jeunes de première année. Le speed dating organisé a permis en quelques minutes à chacun de se présenter et d'échanger sur le programme scolaire, les exigences du BTS et les lieux de stage.

Pour cette journée, le rendez-vous était fixé au parc de Vals-les-Bains. Après un pique-nique partagé, les jeunes ont participé à un mini tournoi de pétanque dans une ambiance détendue et conviviale.

Ils étaient heureux de se retrouver après avoir vécu une fin

d'année scolaire troublée par les conditions sanitaires liées à la Covid-19. Les professeurs principales de marketing, Patricia Laurent et Odile Escoffier, comptent sur cette journée pour souder ce groupe, leur inculquer les valeurs fondamentales de leur section, à savoir autonomie, dynamisme, enthousiasme, professionnalisme et sérieux.

**14 semaines de stage
durant deux ans**

Le BTS MCO remplace le BTS management des unités commerciales (MUC) qui existait depuis dix ans dans l'établissement et qui a toujours obtenu d'excellents résultats aux examens.

Les étudiants sont formés en



Les élèves de première et deuxième année de BTS MCO du lycée Jules-Froment, réunis dans le parc de Vals-les-Bains lors de la journée d'intégration. Photo Le DL/Olivier ARDEEFF

deux ans à devenir de futurs manageurs de points de vente dans des diversifiés comme la grande distribution alimentaire, l'équi-

pement de la personne, l'équipement de la maison...

Les étudiants en formation initiale effectuent 14 semaines de

stage durant les deux années du BTS, ce qui leur permet de bien s'intégrer dans le monde professionnel.